

V

(Ogłoszenia)

POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

KOMISJA EUROPEJSKA

Zgłoszenie zamiaru koncentracji**(Sprawa M.10402 — Blackstone/GTCR/Campaign Parent)****Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

(2021/C 325/02)

1. W dniu 5 sierpnia 2021 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- The Blackstone Group Inc. („Blackstone”, Stany Zjednoczone),
- GTCR, LLC („GTCR”, Stany Zjednoczone),
- Campaign Parent, LLC („Campaign Parent”, Stany Zjednoczone), w tym jego spółki zależne Simplifi Holdings, Inc. („Simplifi”, Stany Zjednoczone) i The Advantage Software Company, LLC („Advantage”, Stany Zjednoczone) (łącznie „przedsiębiorstwo docelowe”).

Blackstone i GTCR przejmują, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) i art. 3 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wyłączną kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Campaign Parent, obecnie kontrolowanym wyłącznie przez fundusze zarządzane przez GTCR. Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu papierów wartościowych.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Blackstone: przedsiębiorstwo inwestycyjne i działające w obszarze zarządzania aktywami na skalę światową;
- w przypadku przedsiębiorstwa GTCR: przedsiębiorstwo prowadzące inwestycje na niepublicznym rynku kapitałowym, skupiające się na usługach finansowych i technologii finansowej, sektorze opieki zdrowia, technologii, mediach i telekomunikacji oraz usługach dla przedsiębiorstw;
- w przypadku przedsiębiorstwa Campaign Parent: jednostka dominująca najwyższego szczebla sprawująca kontrolę na dwiema operacyjnymi jednostkami zależnymi, Simplifi i Advantage;
- w przypadku przedsiębiorstwa Simplifi: platforma technologiczna, która ułatwia reklamodawcom sprzedaż reklam online, w tym w internecie, internecie mobilnym, aplikacjach oraz w telewizji hybrydowej;
- w przypadku przedsiębiorstwa Advantage: dostawca oprogramowania komputerowego na szczeblu przedsiębiorstw opracowanego dla agencji reklamowych i przedsiębiorstw marketingowych.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

(¹) Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).

Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ^(?) sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.10402 — Blackstone/GTCR/Campaign Parent

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks +32 22964301

Adres pocztowy:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

^(?) Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.