

## Działanie przygotowawcze „Obieg filmów w epoce cyfrowej” – Zaproszenie do składania wniosków 2012

(2012/C 93/10)

### 1. Cele

W dniu 26 października 2011 r. Parlament Europejski przyjął budżet w wysokości 2 mln EUR na pierwszy rok realizacji działania przygotowawczego „Obieg filmów w epoce cyfrowej”. Celem działania jest wypróbowanie innowacyjnych strategii w dziedzinie dystrybucji filmów europejskich (w salach kinowych, na płytach DVD, poprzez usługę wideo na życzenie, podczas festiwalu, w telewizji itp.).

Chodzi w szczególności o określenie warunków, które mogłyby zwiększyć komplementarność różnych nośników i kanałów dystrybucji w celu optymalizacji obiegu międzynarodowego i zwiększenia ogólnej liczby odbiorców filmów europejskich w Unii Europejskiej.

### 2. Kwalifikujące się działania

Działanie przygotowawcze będzie wspierać projekty, w ramach których podjęte zostaną próby równoczesnego lub prawie równoczesnego udostępniania filmów w ramach wszystkich nośników i kanałów dystrybucji w wielu regionach europejskich.

Projekty ograniczające się do europejskich dzieł kinematograficznych i ich dystrybucji w państwach Unii Europejskiej będą musiały obejmować znaczną liczbę filmów i regionów.

Podjęcie działań na dużą skalę jest niezbędne, aby móc sformułować na podstawie działania przygotowawczego użyteczne wnioski i aby działanie stało się narzędziem wspomagającym podejmowanie decyzji przez organy publiczne i pracowników europejskiego przemysłu filmowego.

W tej perspektywie działania w ramach projektów będą musiały obejmować także organizację, w końcowej fazie, otwartego spotkania w celu przedstawienia pracownikom europejskiego przemysłu filmowego i organom publicznym głównych wyników eksperymentu oraz sformułowanych wniosków.

### 3. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Kwalifikowalne wnioski muszą zostać zgłoszone przez podmiot spełniający trzy następujące kryteria:

- muszą należeć do niego przedsiębiorstwa lub organizacje związane z branżą audiowizualną (producenci, agenci sprzedaży, dystrybutorzy, posiadacze praw, firmy marketingowe, kina, posiadacze platform wideo na życzenie itp.),
- siedziby wszystkich członków podmiotu składającego wniosek (koordynatorów i partnerów) muszą znajdować się w jednym z państw członkowskich Unii Europejskiej,
- w skład podmiotu składającego wniosek musi wchodzić co najmniej dwóch agentów sprzedaży.

Wysokość wkładu, o który wnioskuje podmiot, nie może przekroczyć 70 % całości kwalifikowalnych kosztów projektu.

### 4. Kryteria przyznania dotacji

Kwalifikującym się wnioskom będą przyznawane punkty od 0 do 100 na podstawie następujących wag:

*Kryterium przyznawania finansowania nr 1: jakość artystyczna (50 punktów):*

- liczba, różnorodność i komplementarność filmów i regionów objętych działaniem (15 punktów),
- skuteczność strategii marketingowej (15 punktów),
- skuteczność strategii zastosowanych w celu rozwinięcia kwestii komplementarności regionów i segmentów dystrybucji (15 punktów),
- poziom innowacyjności (5 punktów).

Kryterium przyznawania finansowania nr 2: zarządzanie projektem (50 punktów):

- charakterystyka podmiotu składającego wniosek (10),
- jakość planu zarządzania projektem i podmiotem (15),
- jakość metodyki gromadzenia, analizy i umieszczenia w szerszym kontekście otrzymanych wyników (15),
- stosunek kosztów do korzyści płynących z analizowanego działania (10).

#### 5. Budżet projektów

Maksymalny budżet dostępny w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków wynosi 1 994 000 EUR. Wsparcie finansowe Komisji nie może przekroczyć 70 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych.

Wkład finansowy zostanie przyznany w postaci dotacji.

#### 6. Ostateczny termin nadsyłania wniosków

Wnioski należy przesłać najpóźniej do dnia **6 września 2012 r.** na adres:

Mrs Aviva SILVER  
European Commission  
Directorate-General for Education and Culture  
Directorate D — Culture and Media  
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy  
Office: MAD0 18/68  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

#### 7. Pełne informacje

Program prac, wytyczne oraz formularze wniosków znajdują się pod adresem:

<http://ec.europa.eu/media>

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki wytycznych, zostać przedstawione na udostępnionych formularzach i zawierać wszystkie informacje i załączniki wymienione w pełnym tekście zaproszenia.

---